



PALMERAIE COUNTRY CLUB
C A S A B L A N C A

L'ESPRIT DE FAMILLE

Conférence de presse
2 mars 2017

SOMMAIRE

| | |
|---|---|
| I- Palmeraie Country Club, Bienvenue chez vous !..... | 3 |
| L'accomplissement d'un ailleurs chez soi..... | 3 |
| 1. Restaurants..... | 4 |
| Le RestO | |
| Le Pool House | |
| Le Member's Lounge | |
| Biographie: Chef Benjamin Brau Nogue | |
| 2. Sports Center: Des activités pour tous | 5 |
| 3. PalmGolf | |
| PalmGolf Academy | |
| Biographie: Faycal Serghini | |
| 4. Le Spa: A chacun sa détente | 6 |
| 5. Meeting Center..... | 6 |
| II- Palmeraie Développement concrétise son positionnement..... | 9 |
| Fiche Synthèse de l'étude « le divertissement dans la famille marocaine » | |

I) Le Palmeraie Country Club, Bienvenue chez vous !

Parenthèse hebdomadaire, rendez-vous quotidien ou visite occasionnelle: le Palmeraie Country Club est la nouvelle adresse destinée aux personnes souhaitant cultiver un art de vivre idéal avec une promesse unique : vous faire sentir chez vous tout en étant ailleurs, dans un lieu unique et hors du temps, tout cela dans un esprit de famille ! Dans ce sens, Palmeraie Développement s'est appuyé sur l'expertise de professionnels et a noué un partenariat avec «Ducasse Conseil» pour la restauration, et s'est associé à Fayçal Serghini, champion en titre de Golf pour la gestion de l'académie de golf.

Le Palmeraie Country Club c'est à la fois un lieu de détente, de dépassement de soi, de saveurs, un lieu idéal pour entretenir votre forme, cultiver votre bien-être, ou pratiquer votre sport préféré, savourer des moments de lâcher-prise là où tout est pensé pour tous.

L'ACCOMPLISSEMENT D'UN AILLEURS CHEZ SOI

Outre des activités de loisirs et de détente à la carte, venir au Palmeraie Country Club c'est avoir le privilège d'accéder à un univers rythmé par des rencontres sportives internationales, des manifestations mondaines. Une finale de Champions League au Member's Lounge, un tournoi international épié sur le golf, la découverte d'une nouvelle escapade signature au Spa, tout est pensé avec un seul état d'esprit : une manière unique de donner à l'expérience Palmeraie Country Club un style inimitable.

ADOPTER UN NOUVEL ESPRIT

Le Palmeraie Country Club, c'est l'occasion de retrouver un second souffle en profitant d'installations sportives de dernière génération et de détente dans un cadre unique, seul ou à deux, entres amis ou en famille. Mais au-delà de la pratique d'un sport, aussi exaltante soit-elle, ce qui rend le Palmeraie Country Club si attachant, c'est aussi le partage de valeurs communes : **esprit sportif, esprit de famille, amitié et convivialité.**

UNE DÉCO CONTEMPORAINE

Véritable créateur de style de vie, le groupe Palmeraie Développement considère chacun de ses programmes comme unique. Ses réalisations possèdent une vraie personnalité et une esthétique intemporelle, qui s'intègrent parfaitement à leur environnement. L'architecte d'intérieur Jean-Baptiste Barian et le designer Imad Rahmouni ont collaboré en symbiose pour dévoiler un véritable espace de vie dont l'atmosphère de confort invite à la détente. Bienvenue au Palmeraie Country Club, un nouvel espace résolument contemporain.

CHIFFRES CLEFS DU PALMERAIE COUNTRY CLUB

- Palmeraie Country Club (PalmGolf inclut) s'étend sur 127 ha
- Montant d'investissement global s'élève à 200 Millions MAD
- 150 emplois directs créés

I. RESTAURANTS

Initiés en partenariat avec les équipes Ducasse Conseil, ces espaces de restauration constituent autant de façon de vivre ses envies, de lieux où se retrouver, en plein air ou dans un cadre plus feutré. Le talentueux chef Benjamin Brau-Nogue orchestre des cartes saines et authentiques, faites de produits régionaux et de saison, où se rencontrent savoir-faire français et inspirations locales. Un partenariat global avec Ducasse Conseil qui porte sur la création de la carte, le recrutement, la formation des équipes, la revue des scripts de service, arts de la table, sommellerie...

Le Resto : SIMPLICITÉ SAVOUREUSE

En partenariat avec Ducasse Conseil, le Palmeriaie Country Club dévoile sa brasserie contemporaine Le Resto, offrant une vue imprenable du golf. C'est avec le talent du Chef Benjamin Brau-Nogue et l'accompagnement de Ducasse Conseil que la carte du Resto du Palmeriaie Country Club révèle des mets savoureux et authentiques inspirés de la cuisine française et des traditions locales. Le Resto propose une cuisine saine avec des produits d'exception. Au cœur du Palmeriaie Country Club, le Resto est un véritable lieu d'échange et de rencontres pouvant accueillir jusqu'à 360 personnes. Le Resto est ouvert au public.



Le Pool House : PETITS PLATS EN FAMILLE

Pour déguster des petits plats en famille, après un 18 trous ou une séance d'entraînement, le Pool House est le rendez-vous idéal pour partager un repas en plein air, grignoter sur le pouce ou siroter un cocktail. Le Pool House propose une cuisine légère, axée sur le bien-être, faite de produits locaux évoluant en fonction des saisons et du marché. Privilégiant les fruits et légumes frais, le lieu met l'accent sur les en-cas savoureux concoctés par le chef Benjamin Brau-Nogue. Sans oublier les fondamentaux pour autant : salades, viandes ou poissons grillés et la traditionnelle suggestion du jour. Le Pool House est réservé aux membres uniquement.



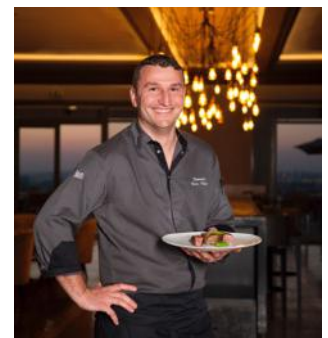
Le Member's Lounge

Espace réservé uniquement aux membres, le Member's Lounge est digne d'un vrai country club. Lumière naturelle, cuir et bois, service sur mesure avec personnel aux petits soins : tout y est conçu pour passer des moments exceptionnels dans une ambiance détendue. Nul doute que les amateurs de convivialité et de sports se retrouveront très vite au cœur de ce salon pour siroter un verre, savourer un bon Havane, prendre part à une partie libre de bridge ou d'échecs. Autant d'affinités qui favorisent les rencontres et les échanges.



Le Chef Benjamin Brau Nogue

Issu d'une famille d'agriculteur et de restaurateur, le chef Benjamin Brau-Nogue a développé depuis son plus jeune âge l'envie de cuisiner des produits issus de la ferme, sains et savoureux avec un sens aigu du respect des matières premières. Pour parfaire sa culture et se forger une solide expérience, le Benjamin Brau-Nogue poursuit son chemin auprès des plus grands. Il intègre «la table des frères Ibarboure» (1 au guide Michelin) et rejoint ensuite le chef Jacques Maximin à « la Table d'amis » pendant quatre ans. Perfectionniste et curieux, il devient le Chef Adjoint à la Réserve de Ramatuelle, le célèbre hôtel de luxe à Saint-Tropez où son travail sera récompensé par l'Etoile Michelin au bout de la 3ème année. Le chef Benjamin Brau-Nogue intègre ensuite le somptueux hôtel Le Lana de Courchevel où il a géré la brasserie buffet et sa pâtisserie, la carte snacking et tapas, le Saint Nicolas et la Table du Lana, l'adresse gastronomique. Il rejoint ensuite le restaurant emblématique Bruno à Lorgues (1* au guide Michelin) en tant que Chef de cuisine où il apportera à la carte du restaurant ses notes de fraîcheur et de légèreté. Aujourd'hui le Chef Benjamin Brau-Nogue est aux commandes des restaurants du Palmeriaie Country Club en tant que Chef exécutif.*



2. SPORTS CENTER : DES ACTIVITÉS POUR TOUS

Avec 5 salles de fitness, une piscine intérieure chauffée, 3 terrains de tennis, 3 terrains de padel, une piscine olympique et une piscine pour enfants, 4 terrains de football, un terrain omnisport, un circuit de jogging ; difficile de ne pas trouver son bonheur parmi la vaste palette d'activités proposées au cœur du Palmeraie Country Club. Pensé pour répondre à toutes les exigences d'une activité sportive, le Sports Center propose des équipements dernière génération conjugués à des installations permettant d'évoluer dans un confort optimal, quel que soit son niveau. Accessibles sous forme de cours individuels ou collectifs, toutes ces disciplines s'accompagnent d'une prise en charge personnalisée, dispensée par une équipe de coachs professionnels.



Fitness

Au Palmeraie Country Club, se surpasser ou simplement se maintenir en forme autour d'une activité physique devient presque un jeu. Parfaitement équipé, son espace Fitness met à disposition cinq salles permettant une pratique douce ou intensive pour une remise en forme. Il présente un programme complet comprenant : les meilleurs cours collectifs LesMills, des entraînements en Small group avec notamment l'utilisation d'un Training Wall, des cours d'Aquagym dans la piscine chauffée, un espace Cardio-Muscu. Accessibles sous forme de cours individuels ou collectifs, toutes ces disciplines s'accompagnent d'un bilan et coaching personnalisé, dispensé par une équipe de coachs professionnels : la garantie de séances efficaces et adaptées aux objectifs de chacun.

Activités aquatiques

En plus d'une splendide piscine olympique en extérieur, idéale pour faire ses longueurs en plein air le Palmeraie Country Club dispose d'une série d'équipements qui permettent de nombreuses activités aquatiques de remise en forme. La piscine intérieure dispose d'un poste de nage à contre-courant : l'idéal pour améliorer sa coordination dans l'eau sous l'œil attentif du coach. Les entraînements comprennent séances d'aquaboxing et aquabiking : une manière de pratiquer le renforcement musculaire à la fois efficace et particulièrement agréable pour le corps. Buses d'eau, jacuzzi et postes d'hydromassage permettent à chacun de se détendre après l'effort.

Sports de raquette

Le Palmeraie Country Club met à disposition des membres un panel de sports de raquette ludique et accessible à tous. Avec ses 3 courts de tennis et ses 3 terrains de Padel, le Palmeraie Country Club répond à toutes les exigences d'une activité sportive et propose des équipements dernières générations permettant d'évoluer dans un confort optimal quel que soit le niveau.

Sports Collectifs

Le Sports Center du Palmeraie Country Club dispose d'une zone omnisports pour pratiquer le football, le basketball ou le handball. Été comme hiver, les surfaces sont parfaitement équipées pour se perfectionner et de partager des moments intenses et inoubliables, entre membres ou entre amis.

La zone omnisport dispose de:

- 1 terrain omnisports : BasketBall – VolleyBall – HandBall
- 4 terrains de football 5x5

3. PALMGOLF : UN BALLET DE SWING

Harmonieusement intégré dans la forêt de Bouskoura, PalmGolf Casablanca, parcours de 18 trous, par 71 de 6571 mètres, restitue les conditions d'un parcours de championnat : rythmé, spectaculaire et stratégique. Alliance de performance et de plaisir du jeu, l'aller présente l'avantage d'être en lisière de forêt tandis que le retour offre un certain relief qui présente un réel intérêt technique pour tous les niveaux. PalmGolf Casablanca met à disposition de ses joueurs des voiturettes équipées de GPS. Interactives, ces tablettes fournissent des images haute résolution, vidéo 3D en survol de chaque trou, conseils et assistance au golfeur pour compléter cette expérience golfique hors du commun. Le PalmGolf a été dessiné et conçu par le duo canadien Nelson & Haworth et Talbot Golf Design



4. PALMGOLF ACADEMY : POUR UN MEILLEUR SWING

Dirigée par Fayçal Serghini, golfeur international et champion du Maroc en titre, PalmGolf Academy profite du cadre exceptionnel de son parcours 18 trous pour dispenser un programme d'enseignement complet, adapté aussi bien aux amateurs qu'aux professionnels pour s'initier, s'entraîner ou se perfectionner. PalmGolf Academy aspire à permettre à tous les golfeurs quel que soit leur niveau d'atteindre leurs objectifs.



FAYCAL SERGHINI

Fayçal Serghini est indéniablement l'un des golfeurs les plus expérimentés et les plus titrés au Maroc. Il débute sa carrière professionnelle en enseignant, pendant cinq ans au Royal Golf Anfa Mohamedia. Il reprend ensuite la compétition en se classant en 2007, 7ème du Trophée Hassan II et remporte la même année le championnat du Maroc. Un titre qu'il s'approprie en 2010, 2012, 2013, 2014 et 2016. Membre du Team ATH (Association trophée Hassan II) depuis sa création, Fayçal Serghini est aussi ambassadeur de Golf In Dubai et veille à la mise en place du programme associatif des birdies.



PALMGOLF CASABLANCA



PALMGOLF ACADEMY

5. LE SPA : A CHACUN SA DÉTENTE

Le Spa du Palmeraie Country Club maîtrise l'art du soin et de la beauté pour offrir des moments de bien-être et de lâcher-prise au cœur de trois univers mêlant «Bien-être», «Beauté» et «Pause Orient». Entre massages, soins du corps et du visage et plaisirs du bain, les programmes sur mesure y sont concoctés avec les célèbres produits **Thémaé, Codage et Charme d'Orient** et prodigués par des mains expertes. Le Spa du Palmeraie Country Club est sans aucun doute le lieu idéal pour parvenir à un équilibre parfait entre le corps et l'esprit.



Univers Bien-Être:

Univers de sensations, l'espace bien-être réapprend aux membres à se recentrer sur leur corps et esprit. et atteindre la plénitude. C'est pourquoi l'univers Bien-être du Spa, où l'écoute est le maître mot, a convoqué le raffinement et l'expertise de la marque **Thémaé**. Dédiée au thé et à tous ses bienfaits, cette marque appréhende le soin selon une double approche qui associe efficacité et bien-être profond.

Univers Beauté:

Lieu ultime de beauté, cet univers offre une variété de traitements aux résultats irréprochables et immédiats. La sélection de soins s'appuie sur un bilan de peau rigoureux, grâce à l'expertise de la marque **Codage**, créateur de formules sur-mesure, son savoir-faire, hérité de la tradition pharmaceutique française. Les prestations sont donc personnalisées : une belle manière de rendre hommage à la beauté de chacun. Afin de compléter son offre, l'univers beauté dispose notamment d'un salon de coiffure offrant tous les soins et toutes les prestations esthétiques.

Univers Heat Experience:

Entre bains traditionnels et aménagements modernes, ces deux pratiques aux rituels très précis occupent une place de choix pour éliminer les toxines, détendre les muscles après le sport ou tout simplement évacuer le stress et les tensions du quotidien. Le jacuzzi autorise, quant à lui, un bien-être total en immersion grâce son action hydromassante. En complément, l'espace propose des soins du corps comme des gommages ou des enveloppements placés sous l'égide **Charme d'Orient**, à travers une gamme inspirée des méthodes traditionnelles adaptées aux besoins actuels, qui invite à une véritable expérience sensorielle.

6. MEETING CENTER : RÊVEZ VOTRE ÉVÉNEMENT, LAISSEZ-NOUS FAIRE !

Avec plus de 330m² dédiés aux réunions et aux événements, le Meeting Center du Palmeraie Country Club propose cinq salles avec une vue imprenable sur le golf : Une salle plénière de 240m² modulable en trois espaces de réunion avec un foyer, 2 salles de réception avec un espace dédié à la restauration (90m²) et une terrasse couverte avec une capacité d'accueil de 40 convives. Pour des événements mémorables, le Meeting Center dispose d'une équipe dédiée, d'espaces modulables, d'équipements audiovisuels dernière génération, d'internet et d'un service restauration sur-mesure.



II) Palmeraie Développement concrétise son positionnement

Palmeraie Développement est un groupe de référence, qui intègre les activités de l'immobilier de luxe, l'immobilier de standing supérieur, l'immobilier social et moyen standing et l'hôtellerie et loisirs avec une vision de développement en Afrique. Pionnier et créateur de concept de vie, Palmeraie Développement développe des projets novateurs et axe son positionnement autour du « mieux vivre » et sur la création d'environnement correspondant aux valeurs et aux exigences de chacun, en privilégiant le sens du partage et de la famille. « *Le divertissement familial a toujours constitué l'une des préoccupations du groupe. Tous nos projets immobiliers et touristiques en témoignent* » M. Hicham BERRADA SOUNNI, Président de Palmeraie Développement.

Dans ce contexte, Palmeraie Développement a mené, en collaboration avec un cabinet spécialisé, une étude autour de la perception et l'expérience des Marocains en matière de loisirs et du divertissement. L'étude « le divertissement familial marocain » a pour objectif de comprendre les lifestyles et d'appréhender la perception et l'expérience des Marocains en matière de loisirs et de divertissements dans le but ultime de conforter et de renforcer le groupe dans son positionnement en proposant des offres adaptées à leurs besoins. A travers l'ouverture du Palmeraie Country Club, Palmeraie Développement concrétise son positionnement.

Synthèse de l'étude

(Etude menée par le Cabinet W ADVISER pour Palmeraie développement)

Palmeraie Développement, groupe leader dans les secteurs de l'immobilier, de l'hôtellerie et des loisirs dont la mission est de créer des concepts adaptés au style de vie des familles marocaines dans un cadre unique caractérisé par des espaces verts distinctifs. Le divertissement familial constitue un véritable cheval de bataille et une priorité du groupe depuis 30 ans. Afin de mieux se saisir des problématiques liées à cette notion pour les individus et au sein des familles marocaines, Palmeraie Développement a fait appel au Cabinet de conseil et d'étude W Adviser, pour mener une enquête portant sur la place accordée au divertissement familial.

Objectif de l'étude

Le constat est universel, la ville représente une source de stress, impliquant un manque de temps certain accordé au bien-être. Dans le cadre de cette étude, **32 ménages marocains** ont été considérées afin de dresser une large représentation des différentes régions et CSP du Royaume, mais aussi pour :

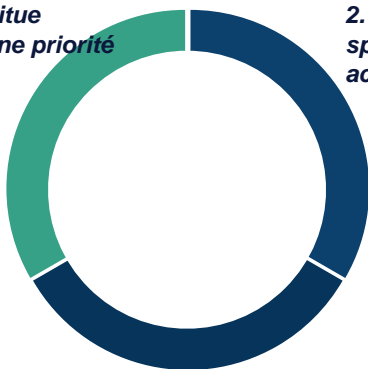
- Comprendre les habitudes et lifestyles des marocains
- Évaluer la perception et dégager leur expérience vis-à-vis des loisirs et du divertissement,
- Établir un profiling type pour chaque groupement,
- Déterminer les frustrations, les besoins et les attentes de chaque profil identifié.

Le divertissement : lifestyle familial et individuel

Le divertissement a une place importante et essentielle au sein de la famille Marocaine

Le divertissement est important et nécessaire puisqu'il représente un besoin fondamental que ce soit pour les enfants ou leurs parents

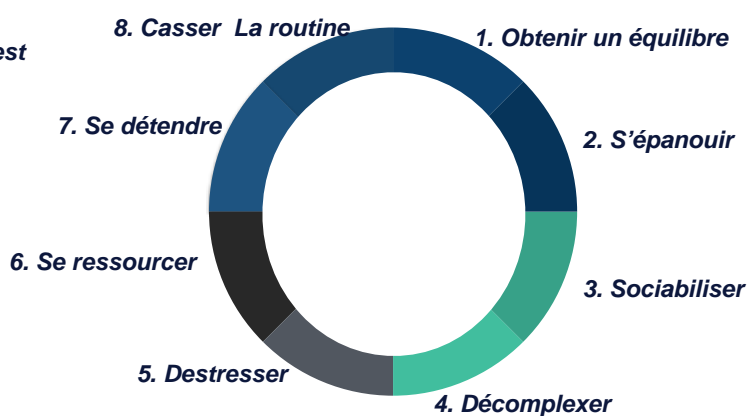
1. Il constitue d'abord une priorité



2. Un budget spécifique lui est accordé

3. Il se rapproche de plus en plus d'un rituel

8. Casser La routine



1. Obtenir un équilibre

2. S'épanouir

3. Sociabiliser

4. Décomplexer

5. Destresser

6. Se ressourcer

7. Se détendre

Les valeurs recherchées à travers le divertissement

L'aventure

La découverte

L'apprentissage

Le partage

Le confort & la détente

La passion

Le dépassement de soi

La célébration

La complicité

La fierté

la solidarité

La démocratie

Les modes de divertissement

Selon l'âge

| | LIEUX | TEMPS |
|--------------------|---|--|
| ENFANTS | <ul style="list-style-type: none"> Les centres d'activités culturelles et sportives. In Home (travaux manuels créatifs, cuisine) Activités parascolaires Les espaces de jeux fermés et sécurisés. | En fonction de l'emploi du temps (Mercredi après-midi, après les cours ou durant les week-ends) |
| ADOLESCENTS | Sorties Individuelles ou avec un groupe d'amis | En fin de journée ou durant les week-ends |
| PARENTS | <ul style="list-style-type: none"> Salle de sport Marche quotidienne Café entre amis Rendez-vous beauté | <ul style="list-style-type: none"> Durant la semaine Tous les jours (à part les week-ends) Quasi-quotidiennement Occasionnellement |

Selon la CSP

| | TENDANCES CSP+ | TENDANCES CSP - |
|--|--|--|
| Les espaces verts | Accès payant: Jardins exotiques | Accès gratuit (Annexes de la résidences, jardins publics) |
| Les parcs de jeux / Clubs | Le monde de Yabi, MNAR Park, Club Equestre Tamaris, Golf Bouskoura | Stations de services, foires |
| Les sorties en plein air | Dans le but de s'éloigner de la masse synonyme d'insécurité et de nuisance | Par manque de moyens financiers (Plage Ain diab, Marina Agadir) |
| Le contact avec les animaux | Les femmes notamment incluant plusieurs activités (équitation; poterie; chasse aux oeufs, restauration collective) | Le zoo en particulier (la vallée des oiseaux à Agadir en free access) |
| Les visites familiales | Fréquence moins élevé à cause d'un planning souvent chargé | Fréquence élevée quasi-hebdomadaire |
| Les cafés / restaurants | Fast food et restaurants gastronomiques | Type Fast Foods |
| Les grandes surfaces, centres commerciaux et mall | Shoppers de types hunters (ont l'intention de passer à l'acte) | Shoppers de type browsers (ne font que de regarder) |
| Activités culturelles | Cinéma, média / bibliothèque (CCF) | Par manque de moyens financiers et / ou d'intérêt |
| Voyages | Destinations nationales et internationales (hôtels, Clubs de vacances...) | Destinations nationales ou chez la famille ou en location / camping |

Particularité de chaque région

Les habitants de Tanger sont insatisfaits des aménagements de loisirs :

- nombre et choix limité
- éloignement de leurs habitations

Les Rbatis interrogés s'ennuient souvent :

- **Cet ennui provoque chez la majorité d'entre eux l'envie du voyage :**
 - Voyages d'une semaine
 - Voyages du week-end
- Les familles interrogées **préfèrent séparer les activités parents des activités enfants.**
- **Planificateurs et avertis**

Chez les Casaouis

- Casablanca : la référence marocaine en termes de divertissement
- Divertissement peut représenter une source de stress : Insécurité, Circulation, Individualisme

Chez les Gadiris

- l'offre de divertissement actuelle :
 - Destinée aux touristes
 - Chère
 - Insuffisante
- Gadiris sortent en famille tous les Week-end autour de la restauration par défaut et grand intérêt pour les stations service/aire de repos (des espaces de jeux et de l'animation pour les enfants).

Chez les Guelmimois

- Société très conservatrice portée sur la famille, dominée par la culture du collectif et par le respect des valeurs
- Se divertir ensemble a toujours fait partie des habitudes

Chez les Oujdis

- Société réservée portée sur la famille et dominée par la culture du collectif
- Le divertissement est une nouvelle culture encouragée par les Marocains Résidents à l'Étranger

Chez les Fassis

- Il divertissement est d'abord collectif et familial.
- Intérêt particulier au divertissement dans la mesure où il influence la pédagogie, la bonne conduite et le savoir-vivre de leurs enfants.

Chez les Marrakechis

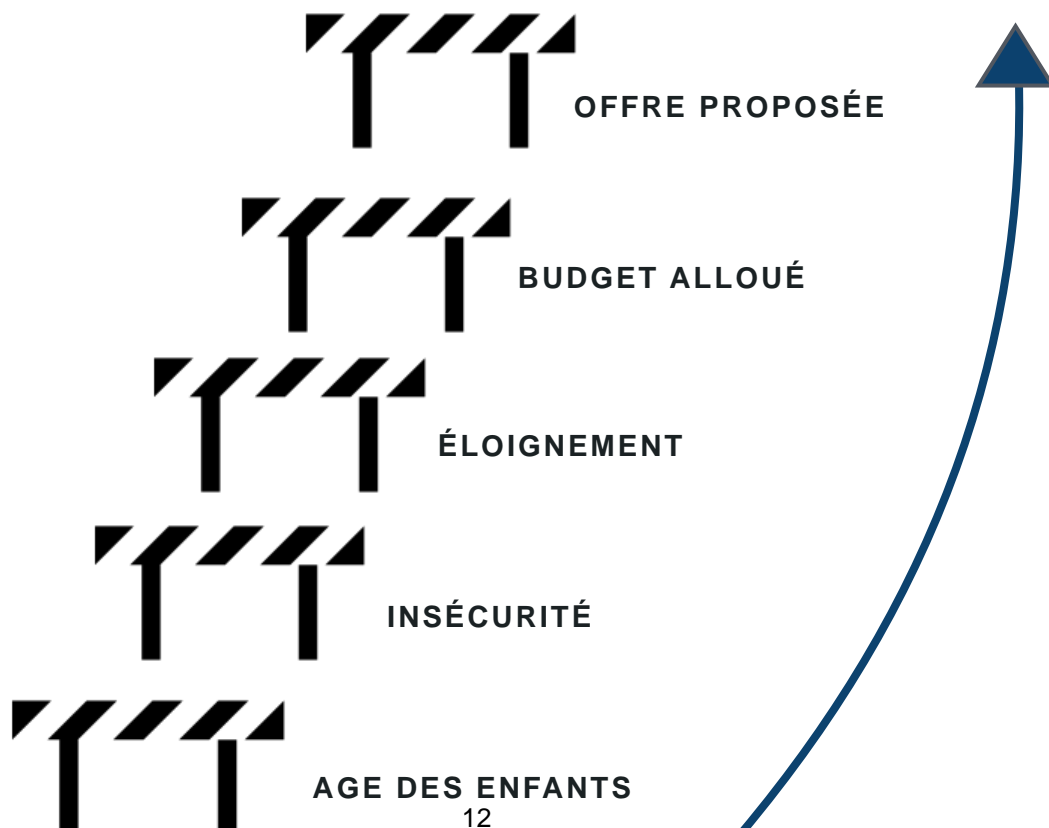
- Divertissement est saisonnier, cher, éloigné, destinés aux touristes et aux adultes
- Optent pour les espaces ALL IN ONE : les stations de service / aire de repos à prix compétitifs

Conclusion

- Critères de choix et de selection des activités



- Frustrations



- **Attentes liées au divertissement**

- Attente 1 : **Espace gratuit → Fréquence quotidienne**

Il s'agit d'espaces verts et de jeux (jardin, aire de jeux équipée, terrain de sport, piscine...) en plein air inclus ou avoisinant l'habitation (proximité) : spacieux, fermés aux étrangers, sécurisés (gardien) et entretenus.

- Attente 2 : **Espace payant → Fréquence hebdomadaire**

En termes d'attentes, la majorité des parents souhaite **un espace ALL-IN-ONE** à la fois proche de leurs habitations, fermé, sécurisé et accessible en fonction de la CSP.

Cet espace ALL-IN-ONE devrait inclure, selon les participants, plusieurs activités et structures : attractions diverses adaptées à toutes les tranches d'âge, espaces verts, cafés-restaurants, piscine et terrains de jeux, activités culturelles et artistiques, animation, jardin botanique et/ou zoologique, service de garderie.

Cet espace ALL-IN-ONE servira éventuellement à :

- Instaurer une fréquence et une régularité ;
- Optimiser le budget ;
- Varier les activités ;
- Satisfaire grands et petits.

Palmeraie Country Club : La solution all-in-one

Les résultats finaux de l'étude démontrent le besoin pour les individus mais également pour les familles marocaines de se tourner vers de véritables alternatives dont la configuration se traduirait par des espaces all-in-one.

En ce sens, le groupe Palmeraie conscient des contraintes liées à l'épanouissement des familles marocaines, s'attèle continuellement à proposer des lieux de vie en adéquation avec la notion de loisir. Le groupe affiche et affirme sa volonté de s'adapter, d'anticiper les tendances économiques nationales et de s'inscrire ainsi dans des stratégies de développement fructueuses. Des projets novateurs voient le jour autour du « Better Life-Style », ou le « Mieux-vivre ». Ces espaces se caractérisent par un univers de proximité regroupant l'essentiel des besoins et envies quotidiennes des marocains et proposant des lieux de vies et de loisirs pour tous.

A propos de Palmeraie Développement

Palmeraie Développement est un groupe de référence, qui intègre les activités de l'immobilier de luxe (Palmeraie Luxury Living), l'immobilier de standing supérieur (Palm Immobilier), l'immobilier social et moyen standing (Espaces Saada) et le pôle Hôtellerie et Loisirs avec une vision de développement en Afrique. Pionnier et créateur de concept de vie, Palmeraie Développement développe des projets novateurs. Son ambition s'intègre dans une stratégie de développement croissante afin de contribuer à la construction du Maroc de demain en proposant aux familles marocaines des espaces de vie et de loisirs adaptés à leur style de vie, leur aspiration à plus de loisirs.

Le pôle Hôtellerie & Loisirs de Palmeraie Développement sous le signe de la diversité et du divertissement

Depuis 30 ans, Palmeraie Développement via son pôle hôtelier & loisirs s'est hissé en tête des groupes spécialisés grâce à sa capacité d'innovation constante et à ses projets touristiques d'envergure. Palmeraie Resorts Marrakech offre une véritable destination de loisirs et d'affaires au cœur des Jardins de la Palmeraie.

Sur plus de 230 hectares, son offre hôtelière diversifiée, compte sept établissements, le Palmeraie Conference Center, un Spa de 5.000 m², un Golf de 27 trous et plus d'une dizaine de restaurants. Ses hôtels incluent le célèbre Palmeraie Palace, le Jardin d'Inès by Christophe Leroy, les villas de luxe Secret Garden, la résidence hôtelière Palmeraie Village, le Club House du Golf, le Pavillon du Golf et enfin, le dernier né, le très design Hôtel du Golf by Palmeraie Resorts.

Palmeraie Resorts met à l'honneur le tourisme de demain, en alliant la destination d'affaires aux loisirs.

Le pôle hôtels & Loisirs de Palmeraie développement développe plusieurs projets qui s'inscrivent dans le cadre de la vision 2020 :

- Le Jardin de l'Atlas à Marrakech, complexe de Résidences avec son Golf, son club house et le premier CABLESKI d'Afrique du Nord Waky Marrakech, avec son Beach club sur un lac de 3 hectares;
- Le Palmeraie Country club Golfique à California Golf Resort à Bouskoura;
- Le projet de restauration et loisirs sur la corniche à Casablanca;
- Le lancement de projets hôteliers et immobiliers en Afrique.

A propos de Ducasse Conseil

Créée en 2002, Ducasse Conseil est l'activité de conseil du groupe Alain Ducasse Entreprise. En réponse aux attentes segmentées du marché, Ducasse Conseil propose un accompagnement stratégique, opérationnel et financier au service de la refonte ou de la création d'offres de restauration. Les chefs consultants, issus des brigades des restaurants d'Alain Ducasse, et les experts métiers, sont imprégnés de sa philosophie et de sa culture du produit. Ils portent ainsi ses messages dans chacune de leurs actions. A leurs côtés, les consultants assurent le pilotage des projets, le respect des objectifs, des délais et du budget préalablement fixés. L'expertise et le pragmatisme de Ducasse Conseil permettent de toujours garder un lien avec l'opérationnel et de proposer des solutions concrètes, efficaces et garantes de qualité sur le long terme.

Contact presse

Palmeraie Développement

Soumia CHRAIBI - Direction Communication & Relations Publiques - schraibi@pdev.ma - 06 69 00 41 42
Soundous Nadah - Responsable Communication & Relations Publiques - snadah@pdev.ma - 06 69 82 70 11

Saga Communication

Nabila BENSATTI - Responsable Relations Presse & Relations Publiques - n-bensatti@saga.ma - 06 31 38 21 32